

Verenigde Vergadering 19 maart 2016	
Onderwerp:	Regionaal Huisvestingsbeleid voor verschillende doelgroepen

constateert dat:

1. Huisvestingproblematiek voor verschillende doelgroepen in de regio onderwerp van zorg is (concept Regionaal Woonkader (23 juli 2015); Uitvoeringsprogramma Regio Hart van Brabant 2016-2017: leefomgeving en milieu, blz. 9);
2. Betaalbaar wonen een gezamenlijk belang is (Regionaal Woonkader def. Concept, blz. 7);
3. Het aantal sociale huurwoningen met lage huren door huurverhoging en harmonisatie is afgenomen en het aantal goedkope huurwoningen voor nieuwe huurders zeer beperkt is;
4. Het aantal woningzoekenden met lage inkomens is toegenomen door de economische crisis, maar ook door maatregelen in de zorg (extramuralisering in de VG en de GGZ zorg);
5. De vraag naar betaalbare woningen is toegenomen door de toestroom van statushouders en vluchtelingen;
6. Het verblijf van arbeidsmigranten op recreatieparken in gaat tegen provinciaal beleid;
7. De vraag vanuit starters en (werkende) jongeren is toegenomen;
8. De vraag naar betaalbare kleine wooneenheden vanuit 1-persoons huishoudens en 55-plussers toeneemt;
9. Een groot aantal corporaties in het werkgebied van de regio Hart van Brabant ten volle bereid zijn om een actieve rol te spelen in het realiseren van extra huisvestingsmogelijkheden, (brief Casade namens Brabantse corporaties, 24 sept.2015);

overwegende dat:

- Ambities op het terrein van huisvestingsbeleid en daarmee samenhangende vraagstukken in een sterk veranderende samenleving bij uitstek gerealiseerd kunnen worden op basis van Social Innovation: proces van samenwerking en cocreatie om tot een uitkomst te komen met economische en maatschappelijke meerwaarde;
- Van belang is dat doelgroepen niet als concurrenten tegenover elkaar moet staan;

verzoekt het algemeen bestuur van Regio Hart van Brabant:

Zo spoedig mogelijk (vóór de begrotingsbehandeling van HvB) een *plan van aanpak* op te stellen dat leidt tot een concreet uitvoeringsprogramma waarin alle 9 gemeenten van de regio Hart van Brabant zich via een convenant verbinden om de huisvestingsproblematiek daadwerkelijk aan te pakken en dit uit te drukken in concrete voornemens in regionale en gemeentelijke bouwvoornemens- en voorzieningen voor de periode tot en met 2020;

Indiener Peter Flohr	Gemeente Loon op Zand	Fractie Pro3	Handtekening
--------------------------------	---------------------------------	------------------------	---------------------

Deze motie werd in de Verenigde Vergadering van 19 maart 2016	
aangenomen / verworpen met ____ stemmen vóór en ____ stemmen tegen.	
Voorzitter	secretaris
_____	_____

Toelichting op motie van Pro3 – Loon op Zand: Regionaal Huisvestingsbeleid voor verschillende doelgroepen

Pro3 dient deze motie in om het regionaal bestuur van Hart van Brabant te bewegen tot een integrale aanpak van het huisvestingsbeleid voor verschillend doelgroepen.

Het huisvestingsbeleid betreft verschillende doelgroepen en daarmee samenhangende problematiek:

1. Bestaande woningmarkt stokt: te weinig betaalbare sociale huurwoningen: een probleem bij de corporaties en dus ook de gemeenten door o.a. Haags beleid en door te weinig doorstroming; toenemende vraag vanuit (werkende) jongeren, één-persoonshuishoudens, starters en 55-plussers zijn hier de dupe van.
2. Nieuwe vraag door komst van statushouders en vluchtelingen; taakstelling van gemeenten om woonruimte aan te bieden; noodopvang, kleine en/of grote AZC's
3. Arbeidsmigranten op recreatieparken: overlast, geen goede huisvesting en gaat in tegen het provinciaal beleid; lasten over verschillende gemeenten ongelijk verdeeld: baten voor de ene gemeente en lasten voor andere gemeente; uniformiteit in regelgeving is wenselijk.

Aan het HvB-bestuur wordt gevraagd deze problematiek gezamenlijk én integraal aan te pakken en met gemeenten tot onderling bindende afspraken komt, uitgedrukt in bouwvoornemens en voorzieningen die de gemeentelijke grenzen kunnen overschrijden.

De verschillende doelgroepen moeten zeker niet als concurrenten tegenover elkaar staan, dan wel het gevoel krijgen of hebben dat ze elkaars concurrenten zijn.

Een regionale targetgroep heeft meer kans als een serieuze gesprekspartner geaccepteerd te worden door de Provincie én Den Haag in vergelijking met een targetgroep per gemeente.

Een voorbeeld vinden we terug in stedelijke gebied van Eindhoven¹. Het Eindhoven's [plan](#)² gaat minder ver (richt zich voornamelijk op statushouders) dan wat in deze motie wordt verwoordt.

¹ <http://www.eindhoven.nl/actueel/persberichten/Stedelijk-Gebied-Eindhoven-huisvest-samen-statushouders.htm>; (persbericht gemeente Eindhoven, 29 feb.2016)

² WEB_Actieplan Statushouders_A4 def 29-2-2016.pdf